



Gaz de France, partenaire de la 1^{ère} édition de Solar Event

Le groupe Gaz de France, acteur européen majeur de l'énergie, et sa marque DolceVita, sont fiers de soutenir la 1^{ère} édition de Solar Event. Cette manifestation internationale sur l'énergie solaire se tient sur les rives du lac du Bourget, du 27 au 29 juin 2008. Plus de 20 000 visiteurs sont attendus lors de cette manifestation gratuite, qui réunit à la fois professionnels et particuliers, notamment à travers le village sur l'intégration du solaire dans le bâtiment.

[DolceVita de Gaz de France : une marque responsable présente sur Solar Event](#)

Toutes les solutions solaires DolceVita de Gaz de France ainsi que sa démarche globale en faveur du développement durable seront présentées sur le stand de la marque, Place des Exposants. Ce stand permet de mettre à disposition des visiteurs des experts de la performance énergétique, mais également un showroom matériel avec un ballon d'eau chaude solaire et un panneau solaire ou encore la maquette de la maison écologique « Construisons demain ».

A travers sa marque DolceVita, Gaz de France propose d'ores et déjà aux particuliers une offre de fourniture d'énergie et de services associant gaz naturel, électricité et énergies renouvelables. DolceVita de Gaz de France propose en effet un ensemble d'offres et de services dédiés aux particuliers, pour un confort de vie plus responsable.

Diagnostic Economies d'Énergie, Confort Solaire DolceVita, offre d'électricité produite à partir d'énergie renouvelable : les offres et services DolceVita sont autant d'engagements pour un confort de vie plus responsable, visant à mieux maîtriser sa consommation et réaliser ainsi des économies d'énergie. Toutes les solutions techniques d'amélioration de la performance énergétique du logement s'accompagnent par ailleurs de solutions de financement.

- Le service Confort Solaire DolceVita est un nouveau service d'accompagnement offrant un conseil personnalisé et gratuit sur l'ensemble des dimensions d'un projet solaire thermique, de la première question du client jusqu'à la pose et la maintenance de son installation.
- Le Diagnostic Economies d'Énergie est un diagnostic thermique complet, entièrement personnalisé, qui propose des solutions sur mesure pour définir les améliorations possibles du logement, chiffres de retour sur investissement à l'appui.
- Le bouquet DolceVita Economies d'énergie permet de réaliser des économies d'énergie tout en améliorant leur confort.

Outre les offres proposées par Gaz de France, les visiteurs pourront également découvrir la maison écologique « Construisons demain », exposée dans le village Habitat Solaire. Cette maison marque l'engagement de Gaz de France et de sa marque DolceVita pour l'intégration dans l'habitat de solutions d'éco-confort modernes et performantes, couplant gaz naturel et solutions solaires. La consommation d'énergie de la maison « Construisons demain » est ainsi limitée à 50 kWh/m².an, en conformité avec le label « Bâtiment Basse Consommation ».

Solar Event sera l'occasion pour Gaz de France de présenter deux de ces projets dans le cadre de son engagement avec le WWF-France : la maison écologique « Construisons demain » et le service Confort Solaire DolceVita. Leur partenariat s'est construit autour de trois objectifs : lutter contre le réchauffement climatique, réduire notre empreinte écologique et sensibiliser le public à une utilisation raisonnée de l'énergie. Ce partenariat se base sur des convictions et des constats partagés, à savoir que l'énergie la plus propre est celle qui n'est pas consommée, et que le gaz naturel est l'énergie primaire de transition qui présente un des meilleurs compromis énergétiques au regard du développement durable.

Outre ses actions en faveur de l'environnement, DolceVita de Gaz de France réaffirme ses engagements envers ses clients : la Charte d'Engagements DolceVita de Gaz de France marque, en 5 points, le contrat moral entre la marque et ses consommateurs.

Gaz de France, un acteur engagé dans le développement durable

Enjeux énergétiques, cohésion sociale, responsabilité industrielle : Gaz de France intègre une démarche de développement durable dans toutes ses activités et fait d'ores et déjà partie des entreprises énergétiques mondiales les plus performantes en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Le partenariat avec Solar Event souligne l'engagement du Groupe depuis plus de 15 ans en faveur du développement durable et du développement de solutions reposant sur l'efficacité énergétique et la maîtrise de l'énergie. Précurseur en la matière, le Groupe s'est engagé dès 2005 dans une stratégie ambitieuse de solutions associant le gaz naturel et les énergies renouvelables, comme le solaire et le bois pour la production de chaleur. Gaz de France est aujourd'hui l'énergéticien français le plus impliqué dans le solaire thermique.

Gaz de France oriente également sa démarche de développement durable vers la recherche et l'innovation. Le Groupe travaille au développement de technologies du futur performantes pour l'habitat, telles que les chaudières électrogènes ou les pompes à chaleur gaz naturel. Il investit aussi dans la capture et le stockage de CO₂, afin de permettre d'éviter demain les émissions de gaz à effet de serre.

Pour aller plus loin dans la mise en œuvre de son engagement, Gaz de France s'investit depuis plusieurs années avec des partenaires privilégiés, par exemple, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) ou le WWF-France.

La Direction de la Recherche de Gaz de France a ainsi développé, à l'aide de collaborateurs et des acteurs clés du marché, une compétence sur le solaire thermique autour de ses principales applications, que ce soit en maison individuelle ou en résidentiel collectif ou tertiaire. Elle collabore notamment avec CLIPSOL, le fabricant historique français de solutions solaires depuis 1979, pour le développement d'un SSC (système solaire combiné pour la production d'eau chaude sanitaire et de chauffage). Elle étudie également une solution innovante de production d'eau chaude sanitaire solaire couplée au gaz naturel pour un immeuble collectif (CESCI), et publie des guides de bonnes pratiques à destination de la filière, en collaboration avec plusieurs organismes référents (COSTIC, ADEME...).

Pour tous ses clients, particuliers, professionnels et collectivités locales, cette stratégie se concrétise notamment par des offres énergétiques compétitives, innovantes et respectueuses de l'environnement, où les énergies renouvelables sont présentes. Ces offres comportent aussi un volet « économies d'énergie » pour participer à la lutte contre le changement climatique et l'épuisement des ressources naturelles.

Contacts Presse :

Groupe Gaz de France

Armelle Dillar
01 47 54 30 17 / armelle.dillar@gazdefrance.com

Gaz de France DolceVita

Hopscotch - Juliette Nevers
01 58 65 00 84 / jnevers@hopscotch.fr

A propos de DolceVita de Gaz de France

DolceVita, ensemble de produits et services dédiés aux particuliers, propose un ensemble de solutions pour un confort de vie responsable et personnalisé (fourniture d'énergie, solutions techniques, services...). Ainsi, DolceVita offre des solutions associant le gaz naturel et des panneaux solaires pour la production d'eau chaude sanitaire ou pour le chauffage. Dans sa nouvelle offre DolceVita 2 énergies, Gaz de France s'engage par ailleurs à promouvoir la production d'électricité à partir d'énergies renouvelables à hauteur de 21 % de la consommation de ses clients. Pour plus d'information : www.dolcevita.gazdefrance.fr

A propos de Gaz de France

Le Groupe Gaz de France est un acteur majeur de l'énergie en Europe. Numéro un européen de la distribution de gaz naturel, Gaz de France emploie près de 50 000 collaborateurs et a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 27 milliards d'euros. Le Groupe dispose d'un portefeuille d'environ 14 millions de clients, dont environ 11 millions en France. Coté à la Bourse de Paris, Gaz de France fait partie de l'indice CAC 40 et du Dow Jones Stoxx 600. Pour plus d'information : www.gazdefrance.com