

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le programme écoconso Gaz de France DolceVita récompense les actions éco-responsables

GDF SUEZ et sa marque Gaz de France DolceVita lancent le programme éco-conso, qui propose des avantages aux particuliers pour les récompenser de leurs actions éco-responsables.

Ouvert à tous les particuliers, le programme éco-conso donne accès gratuitement et sans engagement à des avantages négociés par GDF SUEZ auprès d'enseignes partenaires dans divers secteurs. Les avantages sont structurés en 4 familles (loisirs, travaux, déménagement, maison) pour toucher les consommateurs dans leurs différentes situations de vie.

Ce programme valorise les comportements respectueux de l'environnement en permettant à ses membres de cumuler des éco-points correspondant à des actions éco-responsables.



Pour découvrir les avantages du programme, les actions éco-responsables, les enseignes partenaires, rendez-vous sur le site dédié www.programme-ecoconso.fr.

A propos de Gaz de France DolceVita

Gaz de France DolceVita est la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers sur le territoire français. Elle propose un ensemble de solutions pour un confort de vie responsable et personnalisé (fourniture d'énergie, solutions techniques, services...). Gaz de France DolceVita accompagne également ses clients dans la réduction de leur consommation d'énergie. Pour plus d'information : www.dolcevita.gazdefrance.fr

Contacts presse :

GDF SUEZ
Gaz de France DolceVita
Bérengère de Reynal
Tél : +33 (0)1 56 54 47 88
Berengere.de-reynal@gdfsuez.com

Agence Wellcom
Julie Cantin
Tél : +33 (0)1 46 34 60 60
jc@wellcom.fr

Une marque de 