

## GDF SUEZ lance [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr), premier site communautaire dédié à l'efficacité énergétique dans le logement

Paris, le 18 mars 2010 – GDF SUEZ lance, avec sa marque Gaz de France DolceVita, une plate-forme collaborative dédiée aux économies d'énergie et à l'efficacité énergétique : [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr). Véritable espace d'échanges et de partage d'expériences, cette initiative inédite lancée par GDF SUEZ donne la parole aux internautes. Avec [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr), GDF SUEZ réaffirme sa position d'acteur référent en matière de conseil et d'accompagnement des particuliers.

### Une prise de conscience pour améliorer l'efficacité énergétique de son logement



- La plate-forme [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr) offre la possibilité à tous les internautes de créer gratuitement leur logement virtuel en 3D, à l'image de leur propre logement. Après avoir renseigné en quelques clics des informations simples, relatives à leur lieu de résidence et aux caractéristiques de leur logement, les internautes peuvent obtenir une évaluation à distance de la performance énergétique de celui-ci\*.
- En échangeant avec les autres ecohabitants, notamment de leur ville ou de leur région, les internautes découvrent, au travers de cas réels et concrets, les bénéfices sur la consommation d'énergie et l'environnement de leurs travaux d'isolation ou d'équipements de chauffage.

Au-delà de l'exploration des logements des autres ecohabitants, le site propose la découverte de plus d'une vingtaine de solutions d'économies d'énergie, présentées sous forme de vidéos-témoignages. L'internaute a la possibilité de simuler l'impact qu'auraient les travaux au sein de son logement s'il les mettait en œuvre : positionnement de son logement sur l'étiquette énergétique, économies de kWh et de CO<sub>2</sub>\*.

### La création d'une dynamique collective autour des actions d'économies d'énergie

- **Mesurer l'impact collectif des actions individuelles**

La plate-forme [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr) permet de mesurer l'impact collectif des travaux d'économies d'énergie menés individuellement par les ecohabitants. Une carte de France interactive comptabilise et affiche en temps réel ces impacts, avec des indicateurs consolidés à l'échelle des villes et des régions.

- **Participer aux « défis énergie » collectifs**

Pour inciter les internautes à adopter des comportements plus responsables, l'espace communautaire des ecohabitants propose également à ses membres de relever des « défis énergie », lancés à certaines périodes par GDF SUEZ ou par les mairies des villes qui le souhaitent. Par ce biais, les ecohabitants mettent en pratique une ecohabitude particulière et découvrent, à la fin du défi, la somme de leurs actions individuelles et son impact en mégawattheures et tonnes de CO<sub>2</sub>.

- **Partager ses expériences**

Les ecohabitants peuvent partager leur expérience sur les projets et sur les travaux qu'ils ont mis en œuvre au sein de leur logement virtuel (descriptif, photographies) ou au travers des questions/réponses sur le site et s'inspirer des logements, mis en avant au sein de rubriques dédiées. Différents classements sont disponibles : logements performants,

dit « coups de cœur » (bien positionnés sur l'étiquette énergétique, faisant appel aux énergies renouvelables), ou encore les logements les mieux notés par les internautes.

Pour découvrir le site [www.lesecohabitants.fr](http://www.lesecohabitants.fr) et tester ses fonctionnalités, rendez-vous au salon Planète Durable, Porte de Versailles du 25 au 28 mars 2010 sur le stand GDF SUEZ-Hall 7

\* Cette estimation, indicative, ne remplace pas le Diagnostic de Performance Energétique (DPE). Un DPE ne peut être réalisé que par un professionnel certifié, après une visite du logement. Cette estimation est basée sur une maison type, selon la méthode 3CL- DPE, laquelle a été simplifiée. De plus, cette estimation dépend d'éléments variables : tels que votre comportement de consommation, le rendement, l'entretien de vos matériels, qui ne sont pas pris en compte.

### Contacts presse

#### **GDF SUEZ**

Morgane Vandendris

01 56 54 47 88 - [chpresse@gdfsuez.com](mailto:chpresse@gdfsuez.com)

#### **HOPSCOTCH**

Tiara DE CERVAL

01 58 65 00 25 – [tdecerval@hopscotch.fr](mailto:tdecerval@hopscotch.fr)

#### *A propos de Gaz de France DolceVita*

*Gaz de France DolceVita est la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers sur le territoire français. Elle propose un ensemble de solutions pour un confort de vie responsable et personnalisé (fourniture d'énergie, solutions techniques, services...). Gaz de France DolceVita accompagne également ses clients dans la réduction de leur consommation d'énergie. Pour plus d'information : [www.dolcevita.gazdefrance.fr](http://www.dolcevita.gazdefrance.fr)*

Une marque de **GDF SUEZ**