

DolceVita modernise son site communautaire www.lesecohabitants.fr

Lancé il y a dix-huit mois, www.lesecohabitants.fr est le premier site communautaire dédié aux économies d'énergie. Il permet aux internautes de créer virtuellement leur logement afin d'identifier les sources potentielles d'économies d'énergie et de partager entre eux leurs conseils et leurs expériences.

Aujourd'hui, www.lesecohabitants.fr se modernise pour répondre aux attentes de ses internautes, "followers" et "fans". Le site propose désormais de nouvelles fonctionnalités :

- **Un blog participatif** pour échanger sur les bons gestes et les bonnes pratiques, les expériences, les défis environnementaux à relever...
- **Un forum** pour poser des questions, partager son expérience et conseiller les autres écohabitants, où les experts DolceVita Economies d'Énergie apportent leurs propres conseils techniques.
- **Une nouvelle rubrique : « L'écohabitant du mois »** où, chaque mois, l'internaute le plus actif du site sera mis en valeur.

Le site a également été rénové pour répondre aux besoins de chacun :

- **Une page d'accueil personnalisée** qui offre des réponses individualisées à chaque internaute en matière d'efficacité énergétique et d'économies d'énergie : isolation, chauffage, chaudières...
- **Des outils simplifiés et plus facilement accessibles** : simulateurs, calcul de l'étiquette énergie, vidéos sur les bons gestes à adopter...

Afin de célébrer cette nouvelle version du site, DolceVita lance du 14 novembre au 14 décembre 2011 le jeu « Quel écohabitant êtes-vous ? ».

L'écohabitant vainqueur de ce quizz de cinq questions sur les économies d'énergie, suivi d'un tirage au sort, remportera un relooking complet de la pièce principale de son habitation. Ce relooking d'une valeur de 10 000 euros sera réalisé par l'architecte-décorateur Tony Lemâle.

Les ecohabitants.fr en quelques chiffres

16 000 inscrits sur le site

720 followers sur Twitter

2 650 fans sur Facebook

Palme Innovation de la Relation Client,
catégorie environnementale 2011 (Prix décerné
par l'Association Française de la Relation Client)

Rendez-vous sur www.lesecohabitants.fr pour découvrir toutes les nouvelles fonctionnalités du site

A propos de Gaz de France DolceVita

Gaz de France DolceVita est la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers en France. Elle propose un ensemble de solutions pour un confort de vie responsable et personnalisé (fourniture d'énergie, solutions techniques, services...). Gaz de France DolceVita accompagne également ses clients dans la réduction de leur consommation d'énergie. Pour plus d'information : www.dolcevita.gazdefrance.fr

Contacts presse :

GDF SUEZ / Gaz de France DolceVita

Bérengère de Reynal

Tél. : +33 (0)1 56 54 47 88

berengere.de-reynal@gdfsuez.com

Agence Wellcom

Stéphanie Beauhaire

Tél. : +33 (0)1 46 34 60 60

stb@wellcom.fr

SIÈGE SOCIAL GDF SUEZ

Tour 1 - 1 place Samuel de Champlain - Faubourg de l'Arche - 92930 Paris La Défense cedex - France

Tél : +33 (0)1 44 22 00 00

GDF SUEZ - SA AU CAPITAL 2.251.167.292 EUROS - RCS NANTERRE 542 107 651

www.gdfsuez.com