

3 mois après son lancement par GDF SUEZ, le site communautaire des ecohabitants compte déjà plus de 125 000 visiteurs

Paris, le 23 juin 2010 – En mars dernier, GDF SUEZ et sa marque Gaz de France DolceVita ont lancé « lesecohabitants.fr », un site web participatif dédié aux économies d'énergie dans le logement. Avec déjà plus de 125 000 visiteurs uniques, le site confirme l'engouement des Français pour un logement économe en énergie.

Plus de 80% des internautes interrogés par GDF SUEZ¹ envisagent de revenir sur le site, et 66% d'entre eux se disent prêts à recommander le site à leur entourage. Au-delà du graphisme et du design du site, ils plébiscitent les aspects communautaires du site, et notamment la [découverte des actions des ecohabitants](#), la rubrique [les meilleurs ecohabitants](#), ainsi que les [questions / réponses](#).

Parmi les fonctionnalités préférées des 125 000 visiteurs qui se sont rendus sur la plate-forme, on retrouve :

- L'exploration de la carte de France interactive des économies d'énergie (39 000 visiteurs) :

Cette carte de France recense les 3 500 logements ecohabitants inscrits à ce jour sur le site, ainsi que 100 000 logements accompagnés dans leurs travaux par GDF SUEZ.



Les internautes sont ainsi invités à découvrir les logements inscrits près de chez eux et à s'inspirer des bonnes pratiques de leurs habitants. Ils ont également la possibilité d'entrer en contact avec ces derniers.

Cette carte de France comptabilise aussi en temps réel l'impact collectif sur la planète², à l'échelle des villes et des régions, de tous les travaux d'économies d'énergie menés par les ecohabitants dans leur logement.

¹ Enquête de satisfaction menée par crmmetrix pour GDF SUEZ en juin 2010 auprès d'un échantillon de 69 internautes appartenant au panel online de consommateurs Gaz de France DolceVita.

² Moteur de calcul développé par la Direction de la Recherche et de l'innovation de GDF SUEZ, impact quantifié en MWh et en CO₂

Les trois régions les plus explorées par les internautes sont :



[L'Ile de France](#) : 26 000 visites

[Rhône-Alpes](#) : 16 000 visites

[Picardie](#) : 14 000 visites

- La découverte des vidéos témoignages (25 000 visiteurs) :

Ludiques et concrètes, ces vidéos illustrent les économies d'énergie réalisées lorsque l'on isole ses combles, que l'on coupe la veille des appareils électriques, que l'on ferme les volets la nuit ou que l'on fait entretenir sa chaudière par un professionnel.

Les internautes ont tout particulièrement apprécié les vidéos sur les travaux, ainsi que la possibilité de simuler l'impact de ces travaux sur leur propre logement.

Les plus populaires de ces vidéos sont :



[L'isolation des combles](#):
4 600 vues



[La Maison Basse Consommation](#):
2 700 vues



[La chaudière à condensation](#):
2 540 vues

De nouvelles fonctionnalités

De nouvelles fonctionnalités viennent aujourd'hui enrichir le site lesecohabitants.fr et permettent désormais aux internautes :

- de concevoir leur écohabitat en 3D³ (forme de la maison, renseignement sur les matériaux des murs et du toit, emplacement des fenêtres...) à l'image du logement de chacun ;
- de renseigner leur consommation d'énergie afin de visualiser la courbe de consommation dans le temps, et de partager cette information avec la communauté ;
- d'exporter leur écohabitat sur leur blog.

Contacts presse

GDF SUEZ

Morgane Vandendris

01 56 54 47 88 - chpresse@gdfsuez.com

HOPSCOTCH

Tiara de Cerval

01 58 65 00 25 – tdecerval@hopscotch.fr

³ Fonctionnalité à découvrir pour les maisons, et bientôt pour les appartements.

A propos de Gaz de France DolceVita

Gaz de France DolceVita est la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers sur le territoire français. Elle propose un ensemble de solutions pour un confort de vie responsable et personnalisé (fourniture d'énergie, solutions techniques, services...).

Gaz de France DolceVita accompagne également ses clients dans la réduction de leur consommation d'énergie. Pour plus d'information : www.dolcevita.gazdefrance.fr.

Une marque de **GDF SUEZ**